

# Brander packen Weihnachtskisten

Geschäftsleute organisieren **Geschenke-Aktion**. 200 Haushalte als Zielmarke.

**Brand.** Auch in diesem Advent organisieren Brander Unternehmen und Geschäftsleute wieder Weihnachtskisten, um bedürftigen Menschen aus dem Stadtteil eine Festfreude zu machen. Brander Bürger werden gebeten, Behältnisse mit Lebensmitteln und kleinen Geschenken zu packen. 140 Familien, Ehepaare und Alleinstehende kamen im vergangenen Jahr in den Genuss der christlichen Solidaritätsaktion – doppelt so viele wie noch im Jahr davor. Daher visieren die Organisatoren diesmal eine Zielmarke von rund 200 Geschenkpaketen an.

Die Aktion „Brander Weihnachtskisten“ wird diesmal von Cornelia Schmidt (CS-Designstudio), Katharina Maier (Leder

Maier), Silke Hensen (Ingenieurbüro Hensen), Bernd Godding (Godding Schlüsseldienst) sowie Sabine Bongen und Wolfgang Lucht (itbl) vorbereitet und von zahlreichen Geschäftsleuten unterstützt. Entscheidend ist dabei der persönliche Bezug. In Zusammenarbeit mit der Caritas und der evangelischen Gemeinde stellen die Organisatoren sicher, dass die jeweilige Familiengröße und das Alter der Beschenkten frühzeitig an die Schenker weitergegeben werden, so dass sie ihre Gabenkisten ganz gezielt packen können. Dennoch ist selbstverständlich sichergestellt, dass alle Adressaten anonym bleiben.

Wer spenden möchte, kann sich ab sofort wenden an Sabine Bon-

gen und Wolfgang Lucht (☎ 5659731), Cornelia Schmidt (schmidt@cs-designstudio.de) oder an Katharina Maier (Leder Maier, Trierer Straße 801). Die geschlossenen Weihnachtskisten können vom 8. bis 15. Dezember abgegeben werden bei Leder Maier oder bei Godding Schlüsseldienst, Schroufstraße 1. Sie sollten auf keinen Fall verderbliche Lebensmittel enthalten. Als Alternative haben sich Geschenkgutscheine von ortsansässigen Geschäften bewährt.

Weitere Infos gibt es in zahlreichen Brander Geschäften sowie im Internet.



Näheres zur Brander Aktion:  
[www.Branders-Weihnachtskisten.de](http://www.Branders-Weihnachtskisten.de)